脳育ギフト

NOUIKU GIFT ACADEMY | WEB

頼まれる前に、作る。

ブランドをつくる、ホームページ制作のご案内



一般社団法人 脳育ギフトアカデミー（NOUIKU GIFT ACADEMY）
名古屋市西区那古野　2026年10月版

もくじ

この資料で、お伝えすること。

01 **考え方**
ホームページは、営業マン

02 **先渡し**
見積もりの前に、完成品を見る

03 **実績**
公開のあとに起きたこと

04 **世界の審査と技術**
Awwwards・Google 100点

05 **担当**
5回、売る側にいた人

06 **お約束**
選び方と、やめ方

ホームページは、
名刺ではなく、営業マン。

世の中のホームページの多くは、名刺のままです。会社名、住所、電話番号。それだけでは、なぜこの会社なのかは伝わりません。作るのは、寝ているあいだも、あなたの代わりに話してくれるホームページです。

言葉

放送局で、言葉だけで伝える仕事をしてきた。

中部日本放送（CBC）で、CMの原稿を自分で書いてきた経験で、刺さる言葉を一行ずつ。

順番

人は、物がいいから買うのではない。

住友不動産のトップセールスで身につけた、警戒 → 納得 → 「やってみよう」の順番で組み立てます。

ブランド

根っこは、ロゴにある。

ロゴから色とテイストを取り、ホームページを基準に、カタログ・映像・CMまで同じ筋で。

02　先渡し

見積もりの前に、
完成品を見る。

普通は、依頼 → 見積 → 制作 → 納品。当社は順番が逆です。頼まれる前に、あなたの店のサイトを作って持っていきます。

1

見つける

やりたい会社を、こちらで決めます。同じ商圏の同じ業種は、一社だけ。

2

作って、持っていく

デモではなく、全ページの完成品。本番用の文章と、お店がInstagramやネットで出している写真で作ります。素材を送ってもらう必要はありません。

3

そこから、始める

気に入ったら、月額か買い切りを選んで公開。気に入らなければ、そこで終わり。費用は0円です。

当社で調べた限り、フルオーダーのサイトを契約の前に作って見せる制作会社は、見つかりませんでした（2026年9月 当社調べ）。

公開のあとに、起きたこと。



嘉門

うなぎ・郡上

翌月の売上 約200%



松露堂

和菓子・名古屋（1877年創業）

Awwwards Nominee



タカネコヤ

うどん・名古屋

公開3週間でGoogleマップに「高評価」



日本ばし さく間

和食・東京

売上増・アスパイア社と提携



RIVIERA

ボディケア・郡上

公開後、売上増



株式会社エヌテック

製造業・岐阜

製造業でも、売上増

嘉門の「約200%」は、公開翌月のお店の売上（来店のみ。当時はお取り寄せを始める前）を、前の年の同じ月と比べたものです。同じ時期に、ほかの集客はしていません。各店の「売上増」は、店主・経営者からうかがったお話です。日本ばし さく間は、契約の前に作って見せた（先渡し）案件です。

作り直すと、
こう変わる。

左が作り直す前、右が作り直したあと。同じお店、同じ会社です。

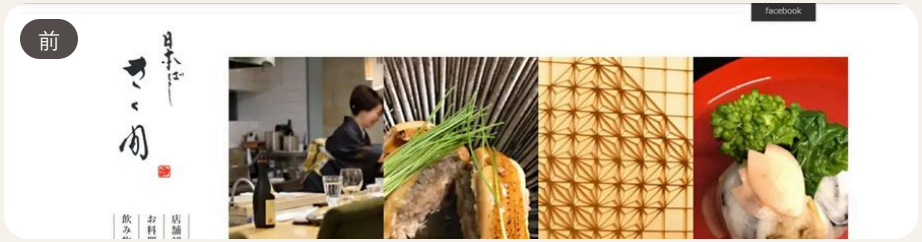
嘉門



→



日本ばし さく間



→



エヌテック



→



名古屋の一人スタジオが、世界の審査を通った。

当社が作った松露堂のサイトが、2026年10月、世界のWebデザイン賞「Awwwards」でNominee（ノミニー）に選ばれました。運営が一つずつ手作業で確かめ、審査を通った作品だけが公開される賞です。



Nominee
Awwwards（2026年10月・松露堂）

100点
Googleの測定で4項目すべて（2026年9月・スマホ）

1人
企画・デザイン・文章・プログラムまで

4言語
松露堂のサイト。商店街の手仕事を世界へ

Awwwardsに作品が載った作り手は、東海ではまだひと握りです（当社が確認できた範囲・2026年10月）。賞のために作ることはしません。まずお店の売上に効く作りを優先し、その上でこの水準まで仕上げます。

頼まれて作るだけでなく、自分たちの道具も同じ手で。

すべて型を使わず、一から手づくり。どれも、いま実際に見に行けます。

教室サイト＋予約＋AI

脳育ギフトアカデミー

幼児教室のサイト、開講日の自動生成と仮予約、看護師の考え方を持つAI相談。

無料アプリ

おうち脳育

405本の遊び、5領域の記録、写真・動画での相談。登録なしで毎日使える。

AIアプリ

才能鑑定

親の言葉から、子どもの才能を一枚に。AIの返答は自社のサーバーで中継。

診断ツール

NOROSHI

AI検索に「見つけてもらえるか」を測る診断と監視。3分のサイト診断の元。

5回、売る側にいた人が、
いま店のサイトを作っている。

企画から公開後の直しまで、最初から最後まで同じ人が担当します。担当が途中で変わることはありません。

1. **十六銀行**
   営業・渉外
2. **中部日本放送（CBC）**
   広告の営業。CMの原稿も自分で
3. **ベンチャー不動産（1棟収益不動産専門）**
   営業／経営企画部 部長
4. **プルデンシャル生命**
   営業
5. **住友不動産**
   注文住宅の営業。トップセールス



和田 裕史

一般社団法人 脳育ギフトアカデミー 理事
WEB・不動産 担当

ホームページのほかに

- 通販サイトと裏側のシステム
- カタログ・印刷物
- 動画・CM
- PR（広報）
- AI検索への対策

06　お約束

選ぶのも、やめるのも、あなたの自由に。

同じ商圏の同じ業種は、一社だけ

契約中は、近くの同業者のサイトは作りません。

最低契約期間なし・違約金なし

いつでも一言で、その日のうちに解約できます。前のサイトに無料で戻します。

ドメインは、あなたの名義のまま

当社が代理で管理する場合も、名義は変えません。

もしもの時も、止まらない

普通のHTMLとPHPで作り、引き継ぎ書を置きます。どの制作会社でも引き継げます。

修正で、追加の費用をいただいたことはありません

契約書では「月2回まで無料」。常識の範囲なら、回数は数えていません。

お客さまを、選ばせてもらっています

値段の安さより、この考え方に共感してくださる方と、長くお付き合いしたいからです。

店名とURLだけ、送ってください。

見積もりもヒアリングシートも要りません。先にサイトを作って、お見せします。見るだけ0円。
最低契約期間もありません。

ホームページから
店名とURLを送る（1分）

LINEで
和田裕史に直接つながります

まず3分で診断
いまのサイトを、点数と直す順番で

TEL 052-766-7019　平日10〜18時（早朝・夜・土日祝は予約で）　**wada.hiroshi@nouikugift.com**　〒451-0042 名古屋市西区那古野2-19-18